

Case Study

Data Strategy im Fernverkehr

In diesem Projekt haben wir gemeinsam mit unserem Kunden eine Datenstrategie als Grundlage zum Aufbau von Data Science im Unternehmen entwickelt.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Im Fernverkehr werden kontinuierlich große Mengen an Daten erzeugt, anhand derer Produkte, Dienstleistungen und Prozesse optimiert werden können. Unser Kunde, ein regionales Fernverkehrsunternehmen, hatte das Ziel, den Bereich Data Science im Unternehmen aufzubauen und den ersten erfolgreich Use Case umzusetzen. Hierfür wurde eine Datenstrategie benötigt, die die aktuelle Situation des Kunden analysiert, mögliche organisatorische und technische Zukunftsszenarien aufzeigt sowie einen Use Case identifiziert, der den Start in die Welt von Data Science und Machine Learning markiert.

Ansatz

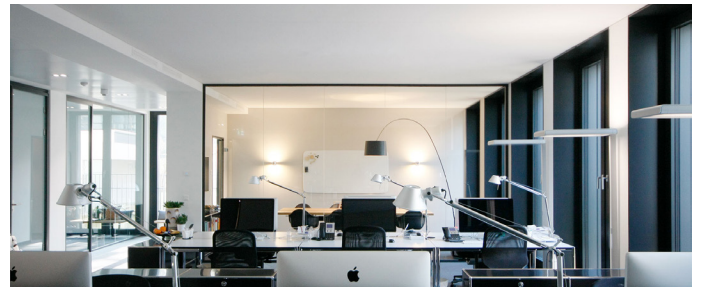
Auf Basis von mehreren Workshops wurde zunächst die organisatorische und technische Ausgangsbasis des Kunden erarbeitet. Hierbei spielte insbesondere der Umgang bzw. die Integration der aktuellen Data Warehouse Technologie eine wichtige Rolle. Im Rahmen einer gesonderten Session wurden technische Optionen und Szenarien für eine Umsetzung der Infrastruktur in der Cloud definiert. Durch kundeninterne Use Case Workshops konnten viele potenzielle Anwendungsfälle von Data Science im Unternehmen identifiziert und anschließend priorisiert werden. Weiterhin wurden relevante Skills und Rollen sowie Data Science Technologien definiert, die in Zukunft im Data Science Bereich Anwendung finden werden.

Ergebnis

Von der erarbeiteten Datenstrategie wurden sowohl organisatorische als auch technische Maßnahmen abgeleitet, die beim Kunden umgesetzt wurden. Durch die ganzheitliche Betrachtung von Organisation, Team und Infrastruktur sind somit alle Rahmenbedingungen optimal auf die Anforderungen des Data Science Bereichs abgestimmt.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Machine Learning und Statistik. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX

Fabian Müller

Head of Data Science

fabian.mueller@statworx.com

+49 (0)69 6783 0675 - 1

www.statworx.com