

Case Study

Bildererkennung im Online-Retail

In diesem Projekt haben wir gemeinsam mit unserem Kunden ein Klassifikationsmodell zur Erkennung von Menschen sowie Vorder- und Rückansichten auf Produktfotos entwickelt.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Unser Kunde, ein regionales Fernverkehrsunternehmen, hatte das Ziel, den Bereich Data Science im Unternehmen aufzubauen und den ersten erfolgreich Use Case umzusetzen. Hierfür wurde eine Datenstrategie benötigt, die die aktuelle Situation des Kunden analysiert, mögliche organisatorische und technische Zukunftsszenarien aufzeigt sowie einen Use Case identifiziert, der den Start in die Welt von Data Science und Machine Learning markiert.

Ansatz

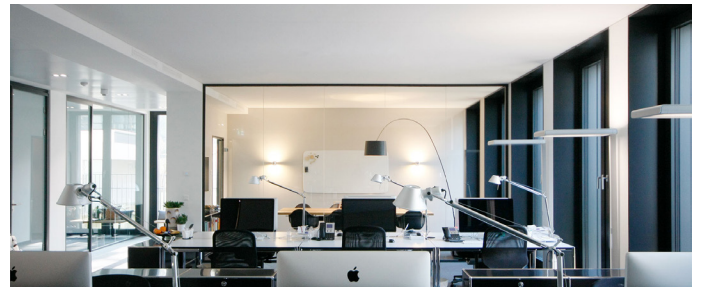
Auf Basis von mehreren Workshops wurde zunächst die organisatorische und technische Ausgangsbasis des Kunden bestimmt. Hierbei spielte insbesondere die Integration der aktuellen Data Warehouse Technologie in ein künftiges Data Science Infrastruktur-Szenario eine wichtige Rolle. Im Rahmen einer gesonderten Session wurden technische Optionen und Möglichkeiten für eine Umsetzung der Infrastruktur in der Cloud gemeinsam erarbeitet. Durch kundeninterne Use Case Workshops konnten viele potenzielle Anwendungsfälle von Data Science und Machine Learning im Unternehmen identifiziert und anschließend priorisiert werden. Weiterhin wurden relevante Skills und Rollen sowie Data Science Technologien definiert, die in Zukunft im Data Science Bereich Anwendung finden werden.

Ergebnis

Durch die ganzheitliche Betrachtung von Organisation, Team und Infrastruktur sind alle Rahmenbedingungen optimal auf die Anforderungen des Data Science Bereichs abgestimmt und im Rahmen eines Strategiepapiers festgehalten.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Machine Learning und Statistik. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX

Fabian Müller

Head of Data Science

fabian.mueller@statworx.com

+49 (0)69 6783 0675 - 1

www.statworx.com