

Case Study

Preissimulation im Retail

In diesem Projekt haben wir ein Preissimulations-Tool entwickelt, das auf Basis des Preises sowie weiterer vielfältiger Einflussfaktoren die erwartete Absatzmenge in den nächsten Wochen vorhersagt.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Preis- und Marketingentscheidungen basieren heutzutage auf den vielfältigen Informationen über Kunden- und Wettbewerberverhalten, die insbesondere der Online-Vertrieb bereitstellt. Der dazugehörige Aufbau analytischer Kapazitäten für ein datengetriebenes, dynamisches Pricing ist die zentrale Herausforderung unseres Kunden. Konkret stand unser Kunde vor der Herausforderung, eine Preisstrategie zu bestimmen, die trotz erhöhter Markttransparenz nicht fortlaufend zu Preisenkungen führt. Aufgrund der hohen Anzahl an Produkten und der vielfältigen Datenquellen kann dies nur noch durch die Anwendung von statistischen und Machine Learning-basierten Modellen bewältigt werden.

Ansatz

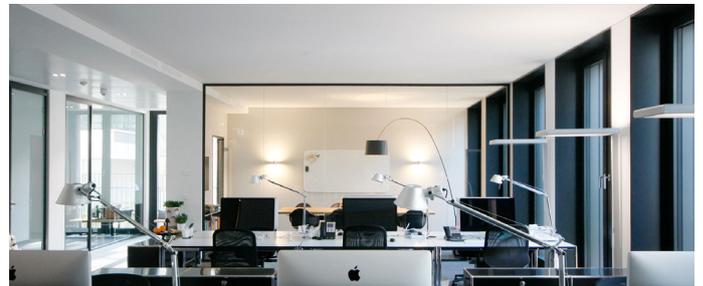
Zur Simulation der Auswirkungen verschiedener Preisstrategien wurden Produkt-, Lager-, Promotions- und Verkaufsdaten sowie externe Einflussfaktoren durch unser Data Engineering Team zusammengeführt. Zur Bestimmung strategisch relevanter Ergebnisse, wie bspw. der Preiselastizität oder der Wettbewerberreaktion auf Preisveränderungen, wurden Modelle entwickelt und in einem Simulationsprozess miteinander kombiniert. Modelle, Simulationsprozess und Dashboard wurden anschließend in die Cloud-Infrastruktur des Kunden integriert, in der die Modelle automatisiert trainiert und für tägliche Preissimulationen bereitgestellt werden.

Ergebnis

Anhand des Preissimulations-Tools kann unser Kunde nun für einzelne Produkte und Sortimentsteile die Umsatz- und Gewinneffekte verschiedener Preisstrategien simulieren und optimieren. Durch die unterschiedlichen Prognosehorizonte sind sowohl kurz- als auch mittelfristige Analysen durchführbar.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Machine Learning und Statistik. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX

Fabian Müller
Head of Data Science
fabian.mueller@statworx.com
+49 (0)69 6783 0675 - 1
www.statworx.com