

Case Study

Data Science Workshop Telco

In diesem Projekt haben wir für einen internationalen Kunden aus dem Telekommunikationsbereich einen dreitägigen Data Science Workshop geplant und umgesetzt.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Der systematische Aufbau von Data Science Kompetenz in Unternehmen ist eine zentrale Herausforderung bei der Umsetzung von Digitalisierungsstrategien. Unser Kunde, ein internationales Telekommunikationsunternehmen, stand vor der Herausforderung, der hauseigenen Analytics Abteilung den Umgang mit der Statistik und Data Science Software R näherbringen zu wollen.

Ansatz

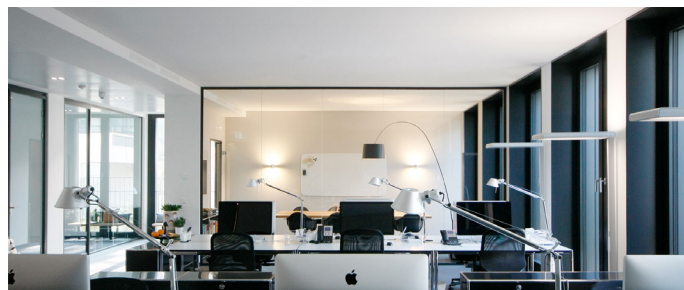
Nach einer initialen Klärung der fachlichen Anforderungen haben wir gemeinsam mit dem Kunden ein Curriculum für drei komprimierte Workshop-Sessions entwickelt. Hierbei stand, neben einer Einführung in die wichtigsten R Packages aus dem „Tidyverse“, insbesondere der systematische Umgang mit großen Datenmengen und dem data.table Package im Vordergrund. Weiterhin erhielten die Kursteilnehmer eine Einführung in die Visualisierung und Modellierung ihrer Daten mit statistischen Methoden und Machine Learning. Die Workshops bestanden zu gleichen Teilen aus theoretischen und praktischen Sessions, in denen die Teilnehmer das zuvor Erlernte im Rahmen von Programmierübungen anwenden konnten. Abgerundet wurde der Workshop durch eine Hands-on Session in der die Teilnehmer ihre Business Probleme mit unseren Beratern gemeinsam diskutieren konnten.

Ergebnis

Bereits nach wenigen Workshop-Tagen waren alle Teilnehmer in der Lage, eigenständig ihre Daten mit R auszuwerten und erste Analysen und Modelle zu erstellen. Durch das ausgereifte didaktische Konzept unserer Schulungen konnten auch Teilnehmer, die zuvor noch keinen Kontakt zur Programmierung hatten, schnell und unkompliziert einsteigen.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Statistik und Machine Learning. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Data Science Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX
Fabian Müller
Leiter Data Science
fabian.mueller@statworx.com
+49 (0)69 6783 0675 - 1
www.statworx.com