

## Case Study

# Retail Pricing Analytics

In diesem Projekt haben wir basierend auf Panel Befragungsdaten unseres Kunden ein statistisches Modell zur Kundensegmentierung entwickelt, das gezielt Kunden mit ähnlichen Bedürfnissen gruppiert.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt  
 info@statworx.com, www.statworx.com

### Herausforderung

Systematisches Pricing ist einer der zentralen Erfolgsfaktoren im Retailgeschäft. Zur Generierung von nachhaltigen Preisstrategien ist es wichtig, die Auswirkungen und Einflussfaktoren für erfolgreiches Pricing zu kennen und zu verstehen. Unser Kunde, ein internationaler Retailkonzern, stand vor der Herausforderung mit einem systematischen, datenbasierten Pricing die Effekte von Preisänderungen zu verstehen und basierend darauf neue Strategien entwickeln zu wollen.

### Ansatz

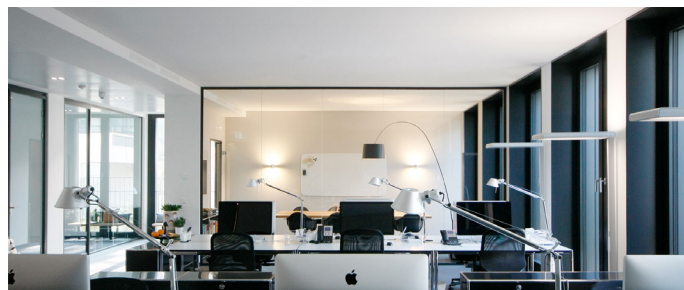
Gemeinsam mit unserem Kunden haben wir in einer 12-monatigen Projektphase die Eckpfeiler der datenbasierten Analytics Landschaft aufgebaut und implementiert. Als ersten Schritt wurde ein systematisches Pricing Reporting implementiert, das daraufhin zur Analyse der Pricingstrategien auf verschiedene KPIs verwendet wurde. Die Analysen wurden hierbei für verschiedene Märkte umgesetzt. Schnell wurde klar, dass durch einfaches Reporting nur ein Teil der ganzheitlichen Pricing Analytics Strategie umgesetzt werden kann. Mittels statistischen Modellen wurde daraufhin der Einfluss von Preisänderungen auf die Absatzmenge modelliert und im Rahmen von Simulationen in die Gestaltung der Preisstrategien mit eingebunden. Weiterhin wurden die entwickelten Reporting Tools in die IT Infrastruktur der Kunden migriert.

### Ergebnis

Durch die Einführung von Pricing Analytics kann unser Kunde heute die Auswirkungen von Pricing Strategien auf die für ihn relevanten KPIs genauer verstehen. Basierend auf den Erkenntnissen der Analysen sind weitere Projekte im Bereich Preiselastizitäten und Dynamic Pricing entstanden, die wir aktuell gemeinsam mit dem Kunden testen und umsetzen.

### Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Statistik und Machine Learning. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Data Science Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



### Ihr Ansprechpartner

**STATWORX**  
 Fabian Müller  
 Leiter Data Science  
 fabian.mueller@statworx.com  
 +49 (0)69 6783 0675 - 1  
 www.statworx.com