

Case Study

Kundensegmentierung Automotive

In diesem Projekt haben wir basierend auf Panel Befragungsdaten unseres Kunden ein statistisches Modell zur Kundensegmentierung entwickelt, das gezielt Kunden mit ähnlichen Bedürfnissen gruppiert.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Im Rahmen von jährlich stattfindenden Panel Befragungen werden tausende Personen zu Ihren Wünschen und Eigenschaften in Bezug auf Automobile Mobilität befragt. Mittels Clusteranalysen wird versucht, Kundensegmente aufzudecken, die in sich homogene Eigenschaften aufweisen, zu den anderen Gruppen jedoch möglichst unterschiedlich sind. Unser Kunde, ein internationaler Automobilkonzern stand vor der Herausforderung, dass die bisherigen Clusteranalysen sehr volatile Ergebnisse erzeugten und sich jährlich stark veränderten.

Ansatz

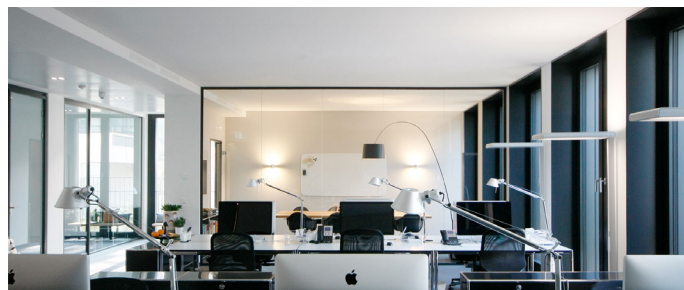
Basierend auf den zur Verfügung gestellten Panel Befragungsdaten haben wir zunächst den Kundenansatz als Benchmark repliziert. Hierbei zeigte sich keine zufriedenstellende Cluster-Trennkraft. Der Grund hierfür war die extreme Heterogenität zwischen den verwendeten Konstrukten. Nach einer Datenbereinigung und Dimensionsreduktion der verschiedenen Konstrukte wurden innerhalb der Konstrukte separate Clusteranalysen durchgeführt. Die Ergebnisse der Sub-Cluster wurden dann wiederum in einer Meta-Clusteranalyse verarbeitet. Hierbei zeigten sich gute bis sehr gute Diskriminanz der Cluster-Lösungen. Auch die inhaltliche Interpretation der Resultate lieferte plausible Ergebnisse.

Ergebnis

Mit der neu entwickelten, zweistufigen Clustermethode kann unser Kunde nun stabilere Kundencluster identifizieren, die zusätzlich eine wesentlich stärkere Trennkraft aufweisen als die bis dato vorliegende Lösung. Die neu entstandenen Cluster helfen unserem Kunden dabei, neue Kundengruppen und Bedürfnisse zu identifizieren und im Rahmen neuer Produktstrategien zu erproben.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Statistik und Machine Learning. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Data Science Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX

Fabian Müller
Leiter Data Science
fabian.mueller@statworx.com
+49 (0)69 6783 0675 - 1
www.statworx.com