

Case Study

Vorhersage von Online Conversions

In diesem Projekt haben wir, basierend auf Online Customer Journey Daten unseres Kunden, ein Prognosemodell zur Modellierung von Online Conversions entwickelt.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Die Modellierung von Customer Journey Daten ist eine zentrale Fragestellung im Web-Analytics Bereich. Auch für unseren Kunden, ein Online-Versicherungsunternehmen, das bis dato nur mit einfachen Attributionsmodellen arbeitete, war die Frage nach dem Verhalten von Kunden entlang der Journey und der Modellierung von Conversions eine neue Herausforderung, die im Rahmen des Projekts erarbeitet werden sollte.

Ansatz

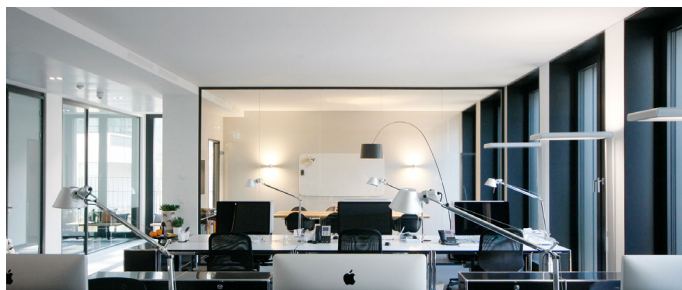
Auf Basis zehntausender, individueller Customer Journeys, die über das kundeneigene Web-Tracking-System generiert wurden, haben wir ein Machine Learning Modell entwickelt, das anhand der historischen Online-Kontaktpunkte auf verschiedenen Kanälen und Webseiten eine Conversion auf der eigenen Webseite mit hoher Genauigkeit vorhersagen kann. Das Modell nutzt hierzu alle verfügbaren, digitalen Touchpoints und Expositionen mit Anzeigen aus, um eine möglichst genaue Prognose zu erstellen. Hervorzuhaben ist hierbei insbesondere die Tatsache, dass nicht nur der letzte Kontaktpunkt vor der Conversion sondern die gesamte Journey der Kunden in die Prognose mit einfließt. Das Modell trainiert sich selbst über „Gradient Boosting“ einer State-of-the-Art Methode im Machine Learning Umfeld.

Ergebnis

Durch die Modellierung der gesamten Customer Journey Daten des Kunden konnte erstmalig gezeigt werden, dass eine Prognose von Conversions möglich ist und von vielen weiteren Faktoren, neben dem letzten Touchpoint, abhängt. Das Scorings der Cookies kann dazu verwendet werden, die Online Gebotsstrategien zu optimieren oder in real-time auf der Webseite gezielte Offerings an den Kunden auszuspielen.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Statistik und Machine Learning. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Data Science Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX

Fabian Müller
Leiter Data Science
fabian.mueller@statworx.com
+49 (0)69 6783 0675 - 1
www.statworx.com