

Case Study

Dynamic Pricing in der Luftfahrt

In enger Zusammenarbeit mit unserem Kunden, haben wir in diesem Projekt ein neu entwickeltes Modell zur Berechnung von Preiselastizitäten gereviewed und optimiert.

STATWORX. *Data Science done right.*

STATWORX, Wöhlerstr. 8-10, 60323 Frankfurt
info@statworx.com, www.statworx.com

Herausforderung

Die Schätzung der kundenindividuellen Nachfragestruktur ist eine der zentralen Herausforderungen bei der Gestaltung innovativer Pricing-Strategien. Unser Kunde, ein internationaler Luftfahrtkonzern, stand vor der Herausforderung, die neu entwickelten Modelle zur Schätzung der Preiselastizität seiner Kunden intensiv reviewen und kontinuierlich weiterentwickeln zu müssen.

Ansatz

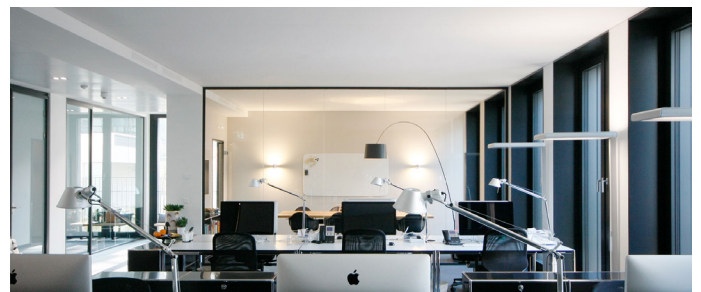
Zu Beginn des Projekts wurden die vielfältigen Datenquellen und Data Preparation Pipelines einer sorgfältigen Exploration unterzogen, gefolgt vom Review der bestehenden Elastizitätsmodelle und R Codes. Nach der mehrmonatigen Review-Phase wurde der vollständig dokumentierte und reengineerte R Code übergeben und gemeinsam mit dem Kunden auf neue Märkte und Strecken übertragen. Im Rahmen einer kontinuierlichen Zusammenarbeit wird das Modell iterativ gemeinsam mit dem Kunden weiterentwickelt und gebenchmarked. Im Rahmen der Weiterentwicklung des Modells werden insbesondere Strategien exploriert, das Modell des Kunden möglichst effizient auf die hochdimensionalen Datenstrukturen anwenden zu können. Hierzu bedienen wir uns Verfahren aus der rekursiven Partitionierung in Kombination mit Fluktuations-tests der Modellparameter.

Ergebnis

Die entwickelten Modelle zur Berechnung der Preiselastizitäten sind Teil einer analytischen Pricing-Strategie und wurden in verschiedenen Märkten erfolgreich getestet. Die optimierten Preise sollen künftig bei der Buchung von Flügen ausgewiesen und somit in eine Produktivumgebung implementiert werden.

Über STATWORX

STATWORX ist ein spezialisiertes Beratungsunternehmen für Data Science, Statistik und Machine Learning. Wir beraten, unterstützen und schulen Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Data Science Projekten.



Unser interdisziplinäres Data Science Team besteht aus Mitarbeitern verschiedener akademischer Fachrichtungen wie z.B. Statistik, Informatik, BWL, VWL und Psychologie.

Heute ist STATWORX eines der wenigen Unternehmen im deutschsprachigen Raum, das *ausschließlich* Data Science Services anbietet. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 2011 haben wir mehr als 100 Data Science und Analytics Projekte erfolgreich umgesetzt. *Data Science done right.*



Ihr Ansprechpartner

STATWORX
Fabian Müller
Leiter Data Science
fabian.mueller@statworx.com
+49 (0)69 6783 0675 - 1
www.statworx.com